

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра Теоретической и прикладной экономики

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
И УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

38.04.01 Экономика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Бизнес-аналитика в цифровой экономике

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очно-заочная, заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Анализ эффективности деятельности организации и управление затратами
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

к.э.н., доцент Васютина Е.С.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 6 от 04.04.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	3	
1.1.	4	
1.2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2.	7	
3.	7	
4.	8	
5.	8	
5.1	8	
5.2	9	
5.3	10	
6.	14	
6.1	15	
6.2	Ошибка! Закладка не определена.	
7.	17	
8.	18	
9.	19	
9.1	19	
9.2	Ошибка! Закладка не определена.	
9.3	Ошибка! Закладка не определена.	
Приложение 1. Аннотация дисциплины		13

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Анализ эффективности деятельности организации и управление затратами» является обучение студентов методам и инструментам оценки и управления эффективностью деятельности предприятия или организации для разработки и принятия обоснованных управленческих решений для повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Задачи дисциплины включают в себя:

1. Понимание основных понятий и принципов управления затратами и анализа эффективности деятельности организации.
2. Изучение методов анализа и оценки эффективности деятельности организации, включая как финансовые, так и нефинансовые аспекты.
3. Овладение навыками анализа затрат и определения их структуры, а также способами их оптимизации для достижения более высокой производительности и рентабельности.
4. Разработка навыков по выбору и применению различных методов управления затратами и контроля их эффективности.
5. Изучение практических случаев и анализ реальных бизнес-ситуаций для применения теоретических знаний на практике и развития умения принимать управленческие решения.
6. Освоение методов управления эффективностью и улучшения бизнес-процессов с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития организации.
7. Формирование навыков работы с ключевыми показателями эффективности (KPI) и использование их для оценки достижения поставленных целей и задач организации.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

компетенции	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-3 Способен осуществлять подготовку экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	ПК 3.1 Разрабатывает эконометрические и финансово-экономические модели исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценивает и интерпретирует полученные результаты	Знать: – Теоретические основы финансово-экономических моделей и их применение в практике управления затратами и анализа эффективности. Уметь: – Проводить анализ данных и интерпретировать полученные результаты с использованием построенных моделей. – Применять полученные знания и навыки для решения конкретных задач по анализу эффективности и управлению затратами в профессиональной деятельности. Владеть: – Умением проводить анализ финансовых данных и использовать их для разработки моделей и принятия управленческих решений.

	<p>ПК-3.2 Составляет экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Принципы формирования экономических разделов планов организации, включая бюджетирование, прогнозирование затрат и доходов, оценку инвестиционной привлекательности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять экономически обоснованные стратегии и цели, учитывая финансовые и нефинансовые аспекты деятельности организации. – Формулировать бюджеты и планы затрат с учетом стратегических целей и ограничений ресурсов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками анализа финансовых данных и использования эконометрических моделей для прогнозирования и планирования финансовых показателей.
	<p>ПК 3.3 Прогнозирует основные финансово-экономических показатели деятельности организации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные финансовые показатели, используемые для оценки деятельности организации, такие как выручка, чистая прибыль, оборачиваемость активов и т. д. – Факторы, влияющие на финансово-экономические показатели, такие как рыночные условия, изменения в законодательстве, конкуренция и др. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Применять различные методы и модели для прогнозирования финансовых результатов организации в различных сценариях. – Оценивать точность прогнозов и их чувствительность к изменениям во внешней среде и внутренних факторах. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками анализа финансовых отчетов и данных для выявления ключевых параметров и трендов.
<p>ПК-4 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>ПК-4.1 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные принципы и методы анализа экономической политики и ее влияния на деятельность организации в контексте управления затратами и анализа эффективности. – Теории и модели, используемые для оценки эффективности мероприятий в области экономической политики и их влияния на финансовые показатели организации.

		<ul style="list-style-type: none"> – Принципы стратегического анализа и принятия решений, адаптированные для контекста управления затратами. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Собирать и анализировать данные о текущей экономической ситуации и принятых мероприятиях в рамках дисциплины. – Применять методы анализа для оценки влияния экономической политики на деятельность организации и ее финансовые результаты. – Составлять аналитические отчеты и материалы, содержащие оценку мероприятий в области экономической политики и рекомендации для принятия стратегических решений по управлению затратами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками работы с экономическими данными и финансовыми показателями для проведения анализа в рамках дисциплины. – Умением использовать современные инструменты анализа данных и визуализации результатов для представления аналитических выводов.
	<p>ПК-4.2 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организаций и ее бизнес-процессов</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные принципы и методы анализа эффективности деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов. – Понятия стратегии развития организации и ее связь с анализом эффективности и управлением затратами. – Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов в контексте управления затратами и повышения эффективности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации, и выявлять стратегические возможности и угрозы. – Формулировать стратегические цели и приоритеты развития организации на основе результатов анализа эффективности и управления затратами. – Проектировать и оптимизировать бизнес-процессы с учетом стратегических целей и принципов управления затратами. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками работы с экономическими данными и финансовыми показателями для

		проведения анализа эффективности и управления затратами.
--	--	--

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Анализ эффективности деятельности организации и управление затратами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин, Аналитическая поддержка стратегических решений, Методы аналитической работы и подготовки аналитических материалов.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	8
	Семинары/лабораторные работы	16
	Всего:	24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
	Лекции	6
	Семинары/лабораторные работы	8
	Всего:	12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа.

3. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание раздела
-------	--	--------------------

1.	Тема 1. Методы анализа эффективности деятельности организации	Финансовые показатели: рентабельность, оборачиваемость активов, показатели доходов и расходов. Нефинансовые показатели: удовлетворенность клиентов, качество продукции или услуг, уровень инноваций. Интегрированный подход к анализу, включающий финансовые и нефинансовые аспекты.
2.	Тема 2. Системы управления затратами	Определение и классификация затрат. Системы учета и анализа затрат: себестоимость продукции/услуг, ABC-анализ, методы стандартного и совместного учета. Управление затратами как процесс: планирование, контроль, анализ и оптимизация затрат.
3.	Тема 3. Определение целей и показателей эффективности организации	Определение стратегических и операционных целей. Выбор ключевых показателей эффективности (KPI) и их связь с целями организации. Методы измерения и анализа достижения поставленных целей
4.	Тема 4. Методы анализа эффективности инвестиций	Оценка экономической целесообразности инвестиционных проектов: NPV, IRR, PI. Анализ чувствительности и рисков при инвестировании. Учет временной стоимости денег и дисконтирование будущих денежных потоков..
5.	Тема 5. Управление эффективностью и улучшение бизнес-процессов	Анализ бизнес-процессов с целью определения и устранения узких мест и потерь. Внедрение систем управления качеством и улучшения бизнес-процессов (Six Sigma, Lean Management). Использование информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности деятельности организации

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
<i>Текущий контроль:</i>		
- тестирование	20 баллов	20 баллов
- практические задания	8 баллов	40 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за курс		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

А) Критерии оценки ответов на тесты:

Правильный ответ на тестовое задание – 1 балл

Неправильный ответ на тестовое задание – 0 баллов.

Б) При оценивании лабораторной работы учитывается:

полнота выполненной работы:

задание выполнено полностью без ошибок – 10 баллов;

задание выполнено не полностью или допущены ошибки или неточности – 59 баллов;

задание выполнено не полностью и допущены ошибки или неточности – 14 балла.

Пример тестовых вопросов

1. Что такое КРІ в контексте анализа эффективности деятельности организации?
 - А) **Ключевой показатель производительности**
 - В) Ключевой показатель инвестиций
 - С) Критически важный индикатор
 - Д) Критерий прогнозирования инфляции
2. Какие из перечисленных ниже методов являются типичными инструментами анализа затрат в организации?
 - А) **SWOT-анализ**
 - В) ABC-анализ
 - С) **Метод маржинальных затрат**
 - Д) Метод Байеса
3. Что из перечисленного ниже не является финансовым показателем эффективности деятельности организации?
 - А) ROI (Return on Investment)
 - В) ROS (Return on Sales)
 - С) EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization)
 - Д) **SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)**
4. Какая из следующих формул используется для расчета коэффициента оборачиваемости активов (Asset Turnover Ratio)?
 - А) Выручка / Чистая прибыль
 - В) Чистая прибыль / Активы

- C) **Выручка / Активы**
D) Активы / Выручка
5. Что представляет собой SWOT-анализ?
A) Метод оценки производительности сотрудников
B) **Метод анализа внешней среды и внутренних ресурсов организации**
C) Метод прогнозирования рыночных трендов
D) Метод расчета оборачиваемости запасов
6. Какой инструмент используется для оценки эффективности инвестиционного проекта, учитывая денежные потоки времени?
• A) **NPV (Net Present Value)**
• B) ROI (Return on Investment)
• C) ROE (Return on Equity)
• D) P/E (Price to Earnings Ratio)
7. Что означает TCO в контексте управления затратами?
• A) **Общая стоимость владения (Total Cost of Ownership)**
• B) Объем производства (Total Capacity Output)
• C) Оборачиваемость капитала (Total Capital Turnover)
• D) Оценка срочности инвестиций (Time Criticality of Investments)
8. Какой из нижеприведенных методов анализа используется для определения структуры затрат в организации?
• A) SWOT-анализ
• B) **ABC-анализ**
• C) EVA (Economic Value Added)
• D) ROI (Return on Investment)
9. Какие из нижеприведенных элементов входят в состав статьи "Прямые затраты" в методе ABC-анализа?
• A) Затраты на персонал
• B) **Затраты на материалы**
• C) Амортизация оборудования
• D) Затраты на маркетинг
10. Какая из следующих формул используется для расчета коэффициента возврата инвестиций (Return on Investment, ROI)?
• A) (Выручка - Затраты) / Затраты
• B) (Чистая прибыль / Выручка) * 100
• C) (Прибыль / Активы) * 100
• D) **(Прибыль / Затраты) * 100**

Практическое задание

Кейс 1: Анализ эффективности производственной компании "Прогресс"

Компания "Прогресс" является производителем мебели и находится на рынке уже несколько лет. Компания занимается производством шкафов, столов, стульев и другой мебели для дома. В последнее время у компании начали возникать проблемы с эффективностью деятельности, и руководство решило провести анализ для выявления причин и поиска путей улучшения ситуации.

Задачи:

1. Провести анализ текущей финансовой и операционной деятельности компании "Прогресс".
2. Определить ключевые факторы, влияющие на эффективность работы компании.
3. Разработать стратегии и рекомендации для улучшения эффективности деятельности компании.

Информация о компании:

- Выручка за последний год составила 5 миллионов долларов.
- Операционные издержки включают расходы на сырье, трудозатраты, амортизацию и прочие переменные и постоянные расходы, и составили 3,5 миллиона долларов.
- Компания имеет 50 сотрудников и работает на протяжении 8 часов в день, 5 дней в неделю.
- Уровень удовлетворенности клиентов за последний год составил 75%.
- Срок выполнения заказов в среднем составляет 2 недели.
- Расходы на маркетинг и рекламу за последний год составили 100 000 долларов.
- Процент возврата товара из-за брака составил 5%.

Кейс 2: Внедрение системы управления затратами в производственную компанию

Компания "Прогрессивные технологии" является производителем электронной техники и активно растущим игроком на рынке. Недавно компания столкнулась с проблемой роста издержек производства, что привело к снижению прибыли. Руководство приняло решение о внедрении системы управления затратами для оптимизации расходов и повышения эффективности производства.

Задачи:

1. Разработать план внедрения системы управления затратами в компании "Прогрессивные технологии".
2. Определить ключевые этапы и ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта.
3. Провести анализ текущей структуры затрат компании и выявить потенциальные области для сокращения издержек.
4. Разработать стратегии и меры для оптимизации затрат в рамках внедрения системы управления затратами.
5. Подготовить план мониторинга и оценки эффективности новой системы.

Информация о компании:

- "Прогрессивные технологии" имеют производственное подразделение, где производятся различные виды электронной техники.
- В компании работает более 500 сотрудников, включая производственный персонал, инженеров и административный персонал.
- Ежемесячные затраты на сырье и материалы составляют около 70% от общих затрат компании.
- Продукция компании экспортируется в несколько стран мира, что повышает значимость управления затратами и конкурентоспособности.
- Компания уже имеет существующие информационные системы для учета затрат и управления производством, но они не всегда эффективно взаимодействуют между собой.

Кейс 3: Определение целей и показателей эффективности для розничной сети "Успех"

"Успех" - это сеть розничных магазинов бытовой техники, работающая на рынке уже более десяти лет. Компания столкнулась с конкуренцией, растущими издержками и изменяющимися

потребительскими предпочтениями. Руководство решило пересмотреть свои цели и показатели эффективности для того, чтобы более эффективно справляться с вызовами рынка.

Задачи:

1. Определить ключевые цели и стратегические направления для компании "Успех".
2. Выбрать соответствующие показатели эффективности для каждой цели.
3. Разработать план мониторинга и отчетности для отслеживания достижения поставленных целей.
4. Предложить стратегии и меры для достижения целей компании.

Информация о компании:

- "Успех" имеет сеть магазинов в нескольких городах страны.
- Основной ассортимент магазинов включает в себя бытовую технику, электронику и аксессуары.
- Компания имеет средний уровень лояльности клиентов, но столкнулась с ростом конкуренции со стороны онлайн-магазинов.
- Уровень оборачиваемости товара и средний чек - ключевые показатели успеха розничной сети.

Кейс 4: Выбор инвестиционного проекта для компании "Прогрессивные технологии"

Компания "Прогрессивные технологии" является инновационным стартапом, специализирующимся на разработке и производстве инновационных устройств для дома и бизнеса. Компания решила расширить свою деятельность путем внедрения нового инвестиционного проекта. У руководства компании возник вопрос о выборе наиболее эффективного инвестиционного проекта из нескольких альтернативных вариантов.

Задачи:

1. Провести анализ различных инвестиционных проектов на основе их потенциальной доходности и рисков.
2. Определить ключевые критерии для оценки эффективности инвестиций.
3. Выбрать наиболее подходящий инвестиционный проект с точки зрения финансовой и стратегической перспективы компании.
4. Разработать план действий для успешной реализации выбранного инвестиционного проекта.

Информация о компании:

- "Прогрессивные технологии" имеют значительный опыт в разработке и внедрении инновационных решений.
- Компания имеет доступ к финансовым ресурсам для инвестирования в новые проекты, но ограничена в сумме инвестиций.
- Рынок, на котором работает компания, характеризуется быстрым темпом изменений и высокой конкуренцией.

Варианты инвестиционных проектов:

1. Разработка и выпуск нового продукта, ориентированного на массовый рынок.
2. Запуск программы по улучшению существующего продукта с целью расширения его функциональных возможностей и повышения конкурентоспособности.
3. Инвестирование в исследования и разработку новых технологий для улучшения производственного процесса и снижения издержек.

Кейс 5: Оптимизация бизнес-процессов для ресторанной сети "Вкусный угол"

Ресторанный бизнес "Вкусный угол" является одной из ведущих сетей ресторанов в городе. Несмотря на успешное развитие и популярность сети, управляющая компания столкнулась с рядом проблем, включая увеличение времени ожидания заказов, нерациональное использование ресурсов и недостаточную удовлетворенность клиентов. Руководство решило провести анализ и оптимизацию бизнес-процессов для улучшения эффективности и качества обслуживания.

Задачи:

1. Провести анализ текущих бизнес-процессов в ресторанной сети "Вкусный угол".
2. Выявить узкие места и проблемные зоны в работе ресторанов.
3. Разработать план оптимизации бизнес-процессов с целью повышения эффективности и улучшения качества обслуживания.
4. Внедрить изменения и меры по оптимизации бизнес-процессов.
5. Оценить результаты и эффективность внедренных изменений.

Информация о компании:

- "Вкусный угол" имеет сеть ресторанов в нескольких районах города.
- Ресторанные заведения предлагают разнообразное меню, включая блюда национальной и мировой кухни.
- Время ожидания заказов и качество обслуживания - ключевые факторы для удовлетворенности клиентов и успеха бизнеса.
- Компания стремится к оптимизации расходов и рациональному использованию ресурсов.

Промежуточная аттестация

Вопросы к зачету

1. Что такое анализ эффективности деятельности организации, и какие цели он преследует?
2. Какие методы анализа эффективности вы знаете? Опишите их основные принципы.
3. Какие факторы влияют на эффективность деятельности организации? Приведите примеры.
4. Каким образом управление затратами может повысить эффективность организации?
5. Какие основные шаги необходимо предпринять для управления затратами в организации?
6. Какие типы затрат выделены в управлении затратами? Приведите примеры каждого типа.
7. Что такое структура затрат и как она связана с эффективностью деятельности организации?
8. Какие методы расчета себестоимости продукции вы знаете? Опишите их принципы.
9. Что такое ROI (Return on Investment) и как он используется для оценки эффективности инвестиций?
10. Как можно оценить эффективность использования трудовых ресурсов в организации?
11. Какие инструменты и техники могут быть использованы для анализа финансовых показателей организации?
12. Какие показатели эффективности можно использовать для оценки работы производственного отдела организации?
13. Что такое операционные издержки организации и как они могут быть снижены?
14. Какие меры могут быть приняты для улучшения эффективности работы отдела продаж в организации?
15. Каким образом анализ конкурентной среды может помочь в повышении эффективности организации?
16. Что такое бюджетирование и как оно связано с управлением затратами в организации?

17. Каким образом эффективность производственных процессов может быть улучшена с помощью методов управления затратами?
18. Как оценить эффективность инвестиционного проекта с помощью методов анализа эффективности?
19. Какие риски могут возникнуть при реализации стратегий управления затратами в организации? Как их можно смягчить?
20. Каким образом управление качеством продукции влияет на эффективность деятельности организации?
21. Какие ключевые показатели производительности можно использовать для оценки эффективности производственных процессов в организации?
22. Какие методы управления запасами могут помочь в снижении операционных издержек организации?
23. Что такое анализ чувствительности и как он может быть использован для оценки эффективности инвестиционных проектов?
24. Какие инструменты управления затратами могут быть применены в сфере услуг?
25. Какие стратегии управления затратами можно использовать в условиях изменяющегося рынка?

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.4 Список источников и литературы¹

Источники

Основные

Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О науке и государственной научно-технической политике» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Федеральный закон от 29.07.2017 N 216-ФЗ (ред. от 04.06.2018) «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // КонсультантПлюс. ВерсияПроф Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Дополнительные

Форма: Сведения об инновационной деятельности организации. Форма N 4-инновация (годовая) (Форма по ОКУД 0604017) (Приказ Росстата от 06.08.2018 N 487 (ред. от 04.09.2018)) // КонсультантПлюс. ВерсияПроф. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/podborki/innovacionnaya_deyatelnost/

Национальная технологическая инициатива. Агентство стратегических инициатив. Электрон. дан. – [М., 2019] - Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

Литература

Основная

1. Аскеров, П. Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации : учебное пособие / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков, Х.Г. Кибиров ; под общ. ред. П.Ф. Аскерова.

¹ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

— Москва : ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5971. - ISBN 978-5-16-009793-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818573> (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Трубочкина, М. И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М.И. Трубочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 319 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3780. - ISBN 978-5-16-003472-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052242> (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

1. Пласкова, Н. С. Экономический анализ и оценка эффективности инвестиционной деятельности организации : учебник / Н.С. Пласкова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 252 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1907632. - ISBN 978-5-16-018053-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907632> (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты : монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 291 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23374. - ISBN 978-5-16-012373-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854778> (дата обращения: 06.03.2024). – Режим доступа: по подписке.)

5.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

№ №	Название электронного ресурса	Описание электронного ресурса	Используемый для работы адрес
1.	ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	Электронная библиотека, обеспечивающая доступ высших и средних учебных заведений, публичных библиотек и корпоративных пользователей к наиболее востребованным материалам по всем отраслям знаний от ведущих российских издательств	http://biblioclub.ru/
2.	Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru	Крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 34 млн научных публикаций и патентов	http://elibrary.ru/
3.	Образовательная платформа Юрайт	Электронно-библиотечная система для ВУЗов, ССУЗов, обеспечивающая доступ к учебникам, учебной и методической литературе по различным дисциплинам.	https://urait.ru/
4.	Информационный интернет-канал «Наука и инновации»	Работает под патронажем Российского фонда фундаментальных исследований и Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и представляет статьи, информацию о конкурсах и грантах, базу данных научных руководителей и молодых исследователей. Канал содержит систему форумов, которые	www.rsci.ru

		важны для молодых ученых.	
5.	Портал «Инновационный бизнес»	Статьи, пресс-релизы, новости, мероприятия, предложения, аналитика, консультации, интервью в области инновационного бизнеса	http://www.innovbusiness.ru/

Перечень БД и ИСС

1.	Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС)	представляет собой государственную информационную систему, объединяющую официальные государственные информационные статистические ресурсы, формируемые субъектами официального статистического учета в рамках реализации Федерального плана статистических работ.	https://www.fedstat.ru/
2.	Справочная правовая система (СПС) КонсультантПлюс	компьютерная система для поиска и работы с правовой информацией. СПС КонсультантПлюс поставляется в различных модификациях: с разным набором информационных банков в зависимости от потребностей пользователей	https://www.consultant.ru/
3.	База данных инновационных проектов и продуктов	Создан для информационной поддержки предпринимателей и компаний, действующих в сфере инновационного бизнеса. На портале размещены инновационные проекты и продукты.	https://fsimp.ru/databases/projects/ https://fsimp.ru/databases/products/
4.	Портал «Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем»	Создан для мониторинга региональных инновационных систем Российской Федерации. Информационную основу портала составляют данные о состоянии научно-технологического и инновационного комплекса по всем субъектам Российской Федерации.	www.miiris.ru

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

При проведении занятий без специального ПО:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security
4. Adobe Master Collection
5. AutoCAD
6. Archicad
8. ОС «Альт Образование»

9. Visual Studio
10. Adobe Creative Cloud

Самостоятельная работа студентов в ходе изучения дисциплины предполагает обращение в научную библиотеку РГГУ, доступ к интернет-ресурсам, в том числе к электронной библиотечной системе ЭБС.

Электронные образовательные ресурсы включают:

1. Информационный комплекс "Научная библиотека" <http://liber.rsuh.ru/>
2. Электронная библиотека РГГУ <http://marc.lib.rsuh.ru/MegaPro/Web>
3. Электронно-библиотечные ресурсы РГГУ <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1271>

7. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

8. Методические материалы

8.1 Планы семинарских занятий

Практическое занятие №1-2 - Методы анализа эффективности деятельности организации
Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Кейс: Анализ эффективности производственной компании "Прогресс"

Цель: предоставить студентам возможность применить теоретические знания и навыки по методам анализа эффективности деятельности организации на конкретном практическом примере.

Описание:

Компания "Прогресс" является производителем мебели и находится на рынке уже несколько лет. Компания занимается производством шкафов, столов, стульев и другой мебели для дома. В последнее время у компании начали возникать проблемы с эффективностью деятельности, и руководство решило провести анализ для выявления причин и поиска путей улучшения ситуации.

Задачи:

4. Провести анализ текущей финансовой и операционной деятельности компании "Прогресс".
5. Определить ключевые факторы, влияющие на эффективность работы компании.
6. Разработать стратегии и рекомендации для улучшения эффективности деятельности компании.

Информация о компании:

- Выручка за последний год составила 5 миллионов долларов.
- Операционные издержки включают расходы на сырье, трудозатраты, амортизацию и прочие переменные и постоянные расходы, и составили 3,5 миллиона долларов.
- Компания имеет 50 сотрудников и работает на протяжении 8 часов в день, 5 дней в неделю.
- Уровень удовлетворенности клиентов за последний год составил 75%.
- Срок выполнения заказов в среднем составляет 2 недели.
- Расходы на маркетинг и рекламу за последний год составили 100 000 долларов.
- Процент возврата товара из-за брака составил 5%.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Какие из вышеперечисленных факторов могут влиять на эффективность деятельности компании "Прогресс"?

2. Какие методы анализа можно использовать для оценки эффективности операций компании?
3. Как можно улучшить уровень удовлетворенности клиентов и сократить срок выполнения заказов?
4. Какие стратегии могут быть предложены для снижения расходов и увеличения прибыли компании?
5. Какие дополнительные метрики или данные могут быть полезны для более полного анализа эффективности деятельности компании?

Тема 3-4. Системы управления затратами

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Кейс: Внедрение системы управления затратами в производственную компанию

Компания "Прогрессивные технологии" является производителем электронной техники и активно растущим игроком на рынке. Недавно компания столкнулась с проблемой роста издержек производства, что привело к снижению прибыли. Руководство приняло решение о внедрении системы управления затратами для оптимизации расходов и повышения эффективности производства.

Задачи:

6. Разработать план внедрения системы управления затратами в компании "Прогрессивные технологии".
7. Определить ключевые этапы и ресурсы, необходимые для успешной реализации проекта.
8. Провести анализ текущей структуры затрат компании и выявить потенциальные области для сокращения издержек.
9. Разработать стратегии и меры для оптимизации затрат в рамках внедрения системы управления затратами.
10. Подготовить план мониторинга и оценки эффективности новой системы.

Информация о компании:

- "Прогрессивные технологии" имеют производственное подразделение, где производятся различные виды электронной техники.
- В компании работает более 500 сотрудников, включая производственный персонал, инженеров и административный персонал.
- Ежемесячные затраты на сырье и материалы составляют около 70% от общих затрат компании.
- Продукция компании экспортируется в несколько стран мира, что повышает значимость управления затратами и конкурентоспособности.
- Компания уже имеет существующие информационные системы для учета затрат и управления производством, но они не всегда эффективно взаимодействуют между собой.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Какие преимущества может принести компании внедрение системы управления затратами?
2. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть в процессе реализации проекта по внедрению системы управления затратами?
3. Какие методы анализа затрат можно использовать для определения основных областей сокращения издержек?
4. Какие стратегии и меры можно предложить для оптимизации затрат в компании "Прогрессивные технологии"?

5. Как можно оценить эффективность внедрения системы управления затратами и какие показатели следует использовать для этой цели?

Тема 5-6. Определение целей и показателей эффективности организации

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Кейс: Определение целей и показателей эффективности для розничной сети "Успех"

"Успех" - это сеть розничных магазинов бытовой техники, работающая на рынке уже более десяти лет. Компания столкнулась с конкуренцией, растущими издержками и изменяющимися потребительскими предпочтениями. Руководство решило пересмотреть свои цели и показатели эффективности для того, чтобы более эффективно справляться с вызовами рынка.

Задачи:

5. Определить ключевые цели и стратегические направления для компании "Успех".
6. Выбрать соответствующие показатели эффективности для каждой цели.
7. Разработать план мониторинга и отчетности для отслеживания достижения поставленных целей.
8. Предложить стратегии и меры для достижения целей компании.

Информация о компании:

- "Успех" имеет сеть магазинов в нескольких городах страны.
- Основной ассортимент магазинов включает в себя бытовую технику, электронику и аксессуары.
- Компания имеет средний уровень лояльности клиентов, но столкнулась с ростом конкуренции со стороны онлайн-магазинов.
- Уровень оборачиваемости товара и средний чек - ключевые показатели успеха розничной сети.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Какие цели следует определить для розничной сети "Успех" с учетом текущей ситуации на рынке и потребностей клиентов?
2. Какие показатели эффективности могут быть использованы для оценки достижения каждой цели?
3. Какие вызовы и препятствия могут возникнуть при внедрении новых целей и показателей эффективности?
4. Как можно организовать процесс мониторинга и отчетности для эффективного управления достижением поставленных целей?
5. Какие стратегии и меры могут быть предложены для достижения целей компании и улучшения ее конкурентоспособности на рынке?

Тема 7-8. Методы анализа эффективности инвестиций

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Кейс: Выбор инвестиционного проекта для компании "Прогрессивные технологии"

Компания "Прогрессивные технологии" является инновационным стартапом, специализирующимся на разработке и производстве инновационных устройств для дома и бизнеса. Компания решила расширить свою деятельность путем внедрения нового инвестиционного проекта. У руководства компании возник вопрос о выборе наиболее эффективного инвестиционного проекта из нескольких альтернативных вариантов.

Задачи:

5. Провести анализ различных инвестиционных проектов на основе их потенциальной доходности и рисков.
6. Определить ключевые критерии для оценки эффективности инвестиций.
7. Выбрать наиболее подходящий инвестиционный проект с точки зрения финансовой и стратегической перспективы компании.
8. Разработать план действий для успешной реализации выбранного инвестиционного проекта.

Информация о компании:

- "Прогрессивные технологии" имеют значительный опыт в разработке и внедрении инновационных решений.
- Компания имеет доступ к финансовым ресурсам для инвестирования в новые проекты, но ограничена в сумме инвестиций.
- Рынок, на котором работает компания, характеризуется быстрым темпом изменений и высокой конкуренцией.

Варианты инвестиционных проектов:

4. Разработка и выпуск нового продукта, ориентированного на массовый рынок.
5. Запуск программы по улучшению существующего продукта с целью расширения его функциональных возможностей и повышения конкурентоспособности.
6. Инвестирование в исследования и разработку новых технологий для улучшения производственного процесса и снижения издержек.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Какие методы анализа эффективности инвестиций можно применить для сравнения альтернативных вариантов?
2. Какие финансовые критерии (NPV, IRR, PI) следует использовать для оценки доходности инвестиционных проектов?
3. Какие риски могут возникнуть при реализации каждого из предложенных проектов, и как они должны учитываться в процессе анализа?
4. Какие стратегические факторы следует учитывать при принятии решения о выборе инвестиционного проекта?
5. Какие шаги необходимо предпринять для успешной реализации выбранного инвестиционного проекта?

Тема 9-10. Управление эффективностью и улучшение бизнес-процессов

Форма проведения практического занятия: кейс-задание

Кейс: Оптимизация бизнес-процессов для ресторанной сети "Вкусный угол"

Ресторанный бизнес "Вкусный угол" является одной из ведущих сетей ресторанов в городе. Несмотря на успешное развитие и популярность сети, управляющая компания столкнулась с рядом проблем, включая увеличение времени ожидания заказов, нерациональное использование ресурсов и недостаточную удовлетворенность клиентов. Руководство решило провести анализ и оптимизацию бизнес-процессов для улучшения эффективности и качества обслуживания.

Задачи:

6. Провести анализ текущих бизнес-процессов в ресторанной сети "Вкусный угол".
7. Выявить узкие места и проблемные зоны в работе ресторанов.
8. Разработать план оптимизации бизнес-процессов с целью повышения эффективности и улучшения качества обслуживания.

9. Внедрить изменения и меры по оптимизации бизнес-процессов.
10. Оценить результаты и эффективность внедренных изменений.

Информация о компании:

- "Вкусный угол" имеет сеть ресторанов в нескольких районах города.
- Ресторанные заведения предлагают разнообразное меню, включая блюда национальной и мировой кухни.
- Время ожидания заказов и качество обслуживания - ключевые факторы для удовлетворенности клиентов и успеха бизнеса.
- Компания стремится к оптимизации расходов и рациональному использованию ресурсов.

Вопросы для обсуждения на семинаре:

1. Какие методы анализа бизнес-процессов можно использовать для выявления проблемных зон и узких мест?
2. Какие меры могут быть предприняты для оптимизации времени ожидания заказов и улучшения качества обслуживания?
3. Какие инструменты и технологии могут быть применены для автоматизации и улучшения бизнес-процессов в ресторанных заведениях?
4. Какие стратегии коммуникации и обучения персонала могут быть использованы для успешной реализации изменений?
5. Как можно оценить эффективность внедренных изменений и какие показатели следует использовать для оценки успеха оптимизации бизнес-процессов?

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: обучение студентов методам и инструментам оценки и управления эффективностью деятельности предприятия или организации для разработки и принятия обоснованных управленческих решений для повышения ее эффективности и конкурентоспособности.

Задачи:

1. Понимание основных понятий и принципов управления затратами и анализа эффективности деятельности организации.
2. Изучение методов анализа и оценки эффективности деятельности организации, включая как финансовые, так и нефинансовые аспекты.
3. Овладение навыками анализа затрат и определения их структуры, а также способами их оптимизации для достижения более высокой производительности и рентабельности.
4. Разработка навыков по выбору и применению различных методов управления затратами и контроля их эффективности.
5. Изучение практических случаев и анализ реальных бизнес-ситуаций для применения теоретических знаний на практике и развития умения принимать управленческие решения.
6. Освоение методов управления эффективностью и улучшения бизнес-процессов с целью повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития организации.
7. Формирование навыков работы с ключевыми показателями эффективности (KPI) и использование их для оценки достижения поставленных целей и задач организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Теоретические основы финансово-экономических моделей и их применение в практике управления затратами и анализа эффективности.
- Принципы формирования экономических разделов планов организации, включая бюджетирование, прогнозирование затрат и доходов, оценку инвестиционной привлекательности.
- Основные финансовые показатели, используемые для оценки деятельности организации, такие как выручка, чистая прибыль, оборачиваемость активов и т. д.
- Факторы, влияющие на финансово-экономические показатели, такие как рыночные условия, изменения в законодательстве, конкуренция и др.
- Основные принципы и методы анализа экономической политики и ее влияния на деятельность организации в контексте управления затратами и анализа эффективности.
- Теории и модели, используемые для оценки эффективности мероприятий в области экономической политики и их влияния на финансовые показатели организации.
- Принципы стратегического анализа и принятия решений, адаптированные для контекста управления затратами
- Основные принципы и методы анализа эффективности деятельности организации с учетом внутренних и внешних факторов.
- Понятия стратегии развития организации и ее связь с анализом эффективности и управлением затратами.

- Основные подходы к оптимизации бизнес-процессов в контексте управления затратами и повышения эффективности.

Уметь:

- Проводить анализ данных и интерпретировать полученные результаты с использованием построенных моделей.
- Применять полученные знания и навыки для решения конкретных задач по анализу эффективности и управлению затратами в профессиональной деятельности.
- Составлять экономически обоснованные стратегии и цели, учитывая финансовые и нефинансовые аспекты деятельности организации.
- Формулировать бюджеты и планы затрат с учетом стратегических целей и ограничений ресурсов.
- Применять различные методы и модели для прогнозирования финансовых результатов организации в различных сценариях.
- Оценивать точность прогнозов и их чувствительность к изменениям во внешней среде и внутренних факторах.
- Собирать и анализировать данные о текущей экономической ситуации и принятых мероприятиях в рамках дисциплины.
- Применять методы анализа для оценки влияния экономической политики на деятельность организации и ее финансовые результаты.
- Составлять аналитические отчеты и материалы, содержащие оценку мероприятий в области экономической политики и рекомендации для принятия стратегических решений по управлению затратами.
- Анализировать внутренние и внешние факторы, влияющие на деятельность организации, и выявлять стратегические возможности и угрозы.
- Формулировать стратегические цели и приоритеты развития организации на основе результатов анализа эффективности и управления затратами.
- Проектировать и оптимизировать бизнес-процессы с учетом стратегических целей и принципов управления затратами.

Владеть:

- Умением проводить анализ финансовых данных и использовать их для разработки моделей и принятия управленческих решений.
- Навыками анализа финансовых данных и использования эконометрических моделей для прогнозирования и планирования финансовых показателей.
- Навыками анализа финансовых отчетов и данных для выявления ключевых параметров и трендов.
- Навыками работы с экономическими данными и финансовыми показателями для проведения анализа в рамках дисциплины.
- Умением использовать современные инструменты анализа данных и визуализации результатов для представления аналитических выводов.
- Навыками работы с экономическими данными и финансовыми показателями для проведения анализа эффективности и управления затратами.